

**ANALISIS STRUKTUR-PERILAKU-KINERJA PASAR  
KOMODITAS WORTEL ORGANIK DI KOTA BATU**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Strata Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis



Disusun Oleh :  
**RINTA NIANITA SARI**  
**201410210311081**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN - PETERNAKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2018**

## USULAN PENELITIAN

### ANALISIS STRUKTUR-PERILAKU-KINERJA PASAR KOMODITAS WORTEL ORGANIK DI KOTA BATU

Oleh:

**RINTA NIANTA SARI**

**NIM : 201410210311081**

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan

Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang

Nomor : E.6.k / 1214 / FPP-UMM / VII / 2018 dan Rekomendasi Komisi Skripsi

Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 10 Agustus 2018

Menyetujui :

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

  
**Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, MM**  
NIP : 105 8909 0106

  
**Ir. Gumoyo Mumpuni N, MP**  
NIP : 19680916 199303 2 001

Malang, 10 Agustus 2018

Ketua Program Studi Agribisnis,

  
An. Dekan  
Wakil Dekan I,  
**Dr. Ir. Aris Winaya, MM, M.Si.**  
NIP : 19640514 199003 1 002

  
**Dr. Ir. Istis Baroh, MP**  
NIP : 105 8802 0061

## HALAMAN PERSETUJUAN

### ANALISIS STRUKTUR-PERILAKU-KINERJA PASAR KOMODITAS WORTEL ORGANIK DI KOTA BATU

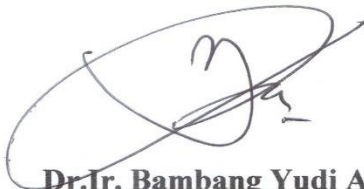
Oleh:

**RINTA NIANTA SARI**  
**NIM : 201410210311081**

Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama

Malang, 10 Agustus 2018



**Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, MM**  
**NIP : 105 8909 0106**

Pembimbing Pendamping :

Malang, 10 Agustus 2018



**Ir. Gumoyo Mumpuni N, MP**  
**NIP : 19680916 199303 2 001**

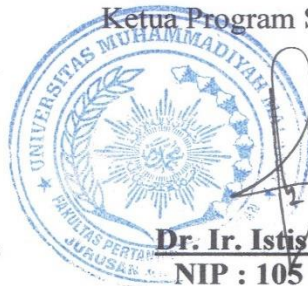
Malang, 10 Agustus 2018

Mengesahkan :



An. Dekan,  
Wakil Dekan I,

**Dr. H. Aris Winaya, MM, M.Si.**  
**NIP : 19640514 199003 1 002**



Ketua Program Studi Agribisnis,

**Dr. Ir. Istis Baroh, MP**  
**NIP : 105 8802 0061**

**HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**ANALISIS STRUKTUR-PERILAKU-KINERJA PASAR KOMODITAS  
WORTEL ORGANIK DI KOTA BATU**

**Oleh:**

**RINTA NIANTA SARI**

**NIM : 201410210311081**

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan

Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang

Nomor E.6.k / 1214 / FPP-UMM / VII / 2018 : dan Rekomendasi Komisi Skripsi

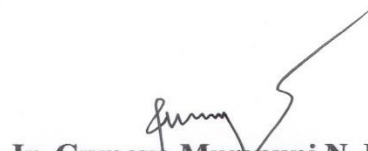
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 10 Agustus 2018

dan keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal : 8 Juni 2018

Dewan Penguji



**Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, MM**  
**NIP : 105 8909 0106**



**Ir. Gumoyo Mumpuni N, MP**  
**NIP : 19680916 199303 2 001**



**Dr. Ir. Rahayu Relawati, MM**  
**NIP : 19650101 199003 2 00 1**



**Ir. Dyah Erni Widayastuti, M.M**  
**NIP : 10590100200**

Malang, 10 Agustus 2018

Menyetujui :

Dekan,

Ketua Program Studi Agribisnis,



**Dr. Ir. David Hermawan, MP. IPM**  
**NIP : 19640526 199003 1 003**



**Dr. Ir. Istis Baroh, MP**  
**NIP : 105 8802 0061**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama : Rinta Nianta Sari**

**NIM : 201410210311081**

**Jurusan : Agribisnis**

**Fakultas : Pertanian – Peternakan**

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Struktur-Perilaku-Kinerja Pasar Komoditas Wortel Organik Di Kota Batu**” adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang diacu dalam naskah ini dan telah dituliskan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik.

Malang, 29.08.2018

Yang membuat pernyataan,



(Rinta Nianta Sari)

**NIM : 201410210311081**



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Rinta Nianta Sari dilahirkan di Kabupaten Nganjuk pada tanggal 01 Mei 1996, putri pertama dari dua bersaudara pasangan Bapak Warsito dan Ibu Musritah. Berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam, beralamat di Jl. Jambu RT.003 RW.002 Dusun Ngrandu Desa Mlorah Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk. Pendidikan Taman Kanak-kanak (TK) di TK Dharma Wanita II tahun tamat 2002, pendidikan dasar ditempuh di Sekolah Dasar Negeri (SDN) Mlorah III tamat tahun 2008. Pendidikan menengah pertama ditempuh di Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 03 Rejoso tamat tahun 2011. Pendidikan menengah atas ditempuh di Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 01 Nganjuk tamat tahun 2014. Pendidikan terakhir ditempuh pada bulan agustus tahun 2014 di Universitas Muhammadiyah Malang, Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan.

## KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Struktur-Perilaku-Kinerja Pasar Komoditas Wortel Organik Di Kota Batu” bisa terselesaikan tanpa kendala yang berarti. Shalawat serta salam selalu penulis haturkan pada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan contoh tauladan terbaik dalam menjalani kehidupan.

Selama menjalani awal proses studi sampai dengan penyelesaian penulisan skripsi ini. Penulis menyadari memperoleh banyak bantuan moril maupun materi dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan rasa terimakasih yang setulus – tulusnya kepada :

1. Dr. Ir. Istis Baroh, MP selaku ketua jurusan program studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Ir. Bambang Ariadi Yudi, M.M selaku dosen pembimbing utama yang dengan sabar memberikan pengarahan dan bimbingan selama penulisan skripsi.
3. Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P selaku dosen pembimbing kedua yang senantiasa dengan teliti dan telaten memberikan pengarahan dan bimbingan selama penulisan skripsi.
4. Kedua orang tua dan saudara penulis yang memberikan semangat, inspirasi, dorongan moril maupun materiil, dan nasihat. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan, kasih sayang, keberkahan, ampunan dan limpahan pahala dari-Nya.

5. Arrofiq Budi yang telah memberikan semangat, memberi saran dan menjadi pendengar yang baik selama proses awal penyusunan skripsi sampai proses akhir dari skripsi ini.
6. Sahabat dari SMA Nabila, Sukma, Nana, Avin dan Alvina yang telah senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis selama kegiatan penelitian.
7. Ajeng, Revina, Septiana, Mbak Dewi dan Ervina yang telah memberikan semangat dan menjadi pendengar yang baik selama kuliah dan kegiatan penelitian.
8. Bapak-bapak petani wortel organik yang ada di Desa Sumberbrantas, Desa Sumberejo dan Kelurahan Temas yang telah bersedia memberikan informasi dan mampu berkoordinasi dengan baik selama kegiatan penelitian.
9. Seluruh rekan – rekan Mahasiswa Agribisnis angkatan 2014 kelas B yang tercinta dan selalu luar biasa dalam memacu teman satu sama lain untuk terus berkembang.

Penulis menyadari tidak ada yang sempurna di dunia ini, begitupun juga dengan penelitian ini, kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT sehingga kritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Malang, Agustus 2018

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>USULAN PENELITIAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan kegunaan penelitian .....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	5
1.4 Batasan Masalah dan Pengukuran Variabel .....	6
1.4.1 Batasan Istilah .....	6
1.4.2 Pengukuran Variabel .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kerangka Teori .....	14
2.2.1 Deskripsi Wortel ( <i>Daucus carota</i> ) .....	14
2.2.2 Pertanian Organik .....	15
2.2.3 Definisi Pasar dan Pemasaran .....	17
2.2.4 Struktur Pasar .....	19
2.2.5 Perilaku Pasar .....	21
2.2.6 Kinerja Pasar .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	25
3.2 Teknik Penentuan Responden .....	26
3.3 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data .....	26
3.3.1 Jenis Data .....	26
3.3.2 Metode Pengumpulan Data .....	27
3.4 Metode Analisis Data .....	28
3.4.1 Analisis Struktur Pasar ( <i>Market Structure</i> ) .....	28
3.4.2 Analisis Perilaku Pasar ( <i>Market Conduct</i> ) .....	29
3.4.3 Analisis Kinerja Pasar ( <i>Market Performance</i> ) .....	30
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>

4.1 Karakteristik Umum Wilayah Penelitian .....	35
4.2 Tingkat Pendidikan Penduduk Kota Batu .....	36
4.3 Mata Pencaharian Penduduk Kota Batu .....	37
4.4 Karakteristik Pertanian Organik Kota Batu .....	38
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
5.1 Karakteristik Responden .....	40
5.1.1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....	40
5.1.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
5.1.3 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	43
5.2 Teknik Budidaya Wortel Organik .....	46
5.3 Struktur Pasar Wortel Organik di Kota Batu .....	49
5.3.1 Struktur Pasar Petani Wortel Organik di Kota Batu .....	50
5.3.2 Struktur Pasar Pedagang Pengumpul Wortel Organik di Kota Batu .....	52
5.3.3 Struktur Pasar Pedagang Pengecer Wortel Organik di Kota Batu .....	52
5.3.4 Struktur Pasar Wortel Organik dengan Perhitungan Indek Herfindal Hirschman .....	53
5.4 Perilaku Pasar Wortel Organik di Kota Batu .....	56
5.4.1 Penentuan Harga dan Sistem Pembayaran Wortel Organik di Kota Batu ....	56
5.4.2 Kerjasama Antar Lembaga Pemasaran .....	58
5.4.3 Korelasi Harga Wortel Organik .....	59
5.5 Kinerja Pasar Wortel Organik di Kota Batu .....	61
5.5.1 Saluran Pemasaran Wortel Organik .....	61
5.5.2 Margin Pemasaran dan <i>Profit Margin</i> Wortel Organik Kota Batu .....	63
5.5.3 <i>Farmer Share</i> , <i>Share Biaya</i> dan Keuntungan Wortel Organik di Kota Batu	67
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
6.1 Kesimpulan .....	74
6.2 Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Uraian</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Kerangka pemikiran.....	23
5.1	Alur Penanaman Wortel Organik.....	45
5.2	Saluran Pemasaran Wortel Organik Kota Batu.....	61



## DAFTAR TABEL

Tabel	Uraian	Halaman
1.1	Sepuluh Negara Penghasil Pertanian Organik Tahun 2015.....	2
1.2	Luas Lahan Organik yang disertifikasi LSO.....	2
1.3	Produksi Wortel Jawa Timur (Ton).....	3
4.1	Persentase Tingkat Pendidikan Akhir Penduduk di Kota Batu.....	35
4.2	Data Mata Pencapaian Penduduk Kota Batu.....	36
4.3	Data Produksi Tanaman Sayuran Organik Kota Batu.....	38
5.1	Distribusi Responden Petani Berdasarkan Usia.....	39
5.2	Distribusi Responden Pengumpul Berdasarkan Usia.....	40
5.3	Distribusi Responden Pengecer Berdasarkan Usia.....	40
5.4	Distribusi Responden Petani Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
5.5	Distribusi Responden Pengumpul Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
5.6	Distribusi Responden Pengecer Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
5.7	Distribusi Responden Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	43
5.8	Distribusi Responden Pengumpul Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	43
5.9	Distribusi Responden Pengecer Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	44
5.10	Perhitungan Indeks Herfindahl Hirschman.....	52
5.11	Margin Pemasaran Saluran Pemasaran Satu.....	63
5.12	<i>Farmer Share, Share</i> Biaya dan Keuntungan Wortel Organik di Kota Batu Saluran Satu, Dua dan Tiga.....	68
5.13	<i>Farmer Share, Share</i> Biaya dan Keuntungan Wortel Organik di Kota Batu Saluran Empat.....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Uraian	Halaman
1	Kuisoner Penelitian .....	77
2	Dokumentasi.....	83
3	Data Responden Petani.....	85
4	Data Responden Pengepul dan <i>Retail</i> Organik.....	77
5	Daftar Harga Jual di Tingkat Petani.....	87
6	Daftar Harga Jual Pengepul dan <i>Retail</i> Wortel Organik	88
7	Sistem Pembayaran Tingkat Petani.....	89
8	Saluran Pemasaran Ke-I.....	90
9	Margin Pemasaran, RPM, <i>Share</i> biaya, <i>Share</i> Keuntungan dan Farmer's <i>Share</i> Saluran Pemasaran ke-II.....	91
10	Margin Pemasaran, RPM, <i>Share</i> biaya, <i>Share</i> Keuntungan dan Farmer's <i>Share</i> Saluran Pemasaran ke-III.....	92
11	Margin Pemasaran, RPM, <i>Share</i> biaya, <i>Share</i> Keuntungan dan Farmer's <i>Share</i> Saluran Pemasaran ke-IV.....	93
12	Korelasi Harga.....	94
13	<i>Market Share</i> , IHH Pengumpul dan Retail Wortel Organik.....	95
14	<i>Market Share</i> Petani.....	96

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, I., Hakim, Dedi Budiman, & Asmarantaka, R. winandi. (2015). Struktur, Perilaku Dan Kinerja Pemasaran Biji Kakao Di Kabupaten Parigi Moutong Provinsi Sulawesi Tengah, 1–20.
- Ahman, E. (2007). *Membina Kompetensi Ekonomi*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Alam, S. (2007). *Ekonomi Untuk SMA dan MA Kelas X*. Jakarta: Esis.
- Ali, N. B. V., Rahayu, E., & Sunarjo, H. (2003). *Wortel dan Lobak*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Anggraini, N., Hasyim, A. I., & Situmorang, S. (2013). Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Kayu Di Provinsi Lampung, 1(1).
- Anindita. (2005). *Pemasaran Hasil Pertanian*. Jakarta: lentera.
- Bangun, A. (2010). *Analisis Efisiensi Pemasaran Udang Windu (Penaeus monodon) (Studi Kasus : di Desa Panimbang, Serang, Banten)*. Institut Pertanian Bogor.
- BPS Kota Batu. (2017). Statistik Daerah Kota Batu 2017 (p. 48). Batu: Badan Pusat Statistik Kota Batu. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Dewi, N., Yusri, J., & Saputra, jolanda ari. (2017). Analisis Struktur Perilaku Dan Kinerja Pasar (Structure, Conduct And Market Performan) Komoditi Padi Di Desa Bunga Raya Dan Desa Kemuning Muda Kecamatan Bunga Raya Kabupaten Siak, 19(1), 42–56.
- Dyanasari, Wahyunindyawati, Asnah, & Kasijadi, F. (2010). Pendekaran S-C-P Pada Pengukuran Efisiensi Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Probolinggo. *Buana Sains*, 10(1), 57–66. Retrieved from <http://jurnal.unitri.ac.id/index.php/buanasains/article/view/249/250>
- Gribaldi. (2009). Pertanian Organik dan Teknologi Pendukungnya. *AgronomiS*, 1(2), 19–24. <https://doi.org/1979-8245X>
- Indonesia, Aliansi Organik. (2016). Apa Itu Pertanian Organik. Retrieved January 1,



2018, from <http://aoi.ngo/web/apa-itu-pertanian-organik/>

Kotler, P., & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kuntjojo. (2009). *Metodologi Penelitian*. *Metodologi Penelitian*, 51. Retrieved from <https://ebekunt.files.wordpress.com/2009/04/metodologi-penelitian.pdf>

Mahfudz, A. A. (2014). *Modul Konsep Dasar Pasar dalam Islam*, 1–46.

Mandala, M., & Prathama, rahardja. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi dan Makroekonomi) edisi ketiga* (tiga). Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Mayrowani, H. (2012). Pengembangan Pertanian Organik Di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 30(2), 91–108.

Nuraini, I. (2013). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Malang: UMM Press.

Nurhidayati, Pujiwati, I., Solichah, A., Djuhari, & Basit, A. (2008). Suatu Kajian Sistem Pertanian Terpadu dan Berkelanjutan. *Pertanian Organik*. Malang. Retrieved from <http://syekhfanismd.lecture.ub.ac.id/files/2013/10/E-BOOK-PERTANIAN-ORGANIK.pdf>

Pujiharto. (2014). Pola Tataniaga Sayuran Dataran Rendah Berbasis *Structure Conduct Performance* (Scp). *Agritech*, XVI(1), 47–59.

Putri, S. E. (2017). Produk Pertanian Organik Sulit Dipasarkan, Program Smart City di Kota Batu Diharapkan Jadi Peluang - Surya Malang. Retrieved January 1, 2018, from <http://suryamalang.tribunnews.com/2017/09/05/produk-pertanian-organik-sulit-dipasarkan-program-smart-city-di-kota-batu-diharapkan-jadi-peluang>

Situmorang, T. S., Alamsyah, Z., & Nainggolan, S. (2015). Analisis Eisiensi Pemasaran Sawi Manis Dengan Pendekatan *Structure, Conduct, and Performance* (Scp) Di Kecamatan Jambi Selatan Kota Jambi. *Sosio Ekonomika Bisnis*, 18(2), 79–89.

Soekartawi. (1990). *Teori Ekonomi Produksi, Pokok Bahasan Analisis Fungsi Produksi Cobb-Douglas*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Sofi, M. (2014). Program Pertanian Organik di Batu Berjalan Lambat, Ini Kendalanya. Retrieved January 1, 2018, from <http://surabaya.bisnis.com/read/20140611/10/72127/program-pertanian-organik-di-batu-berjalan-lambat-ini-kendalanya>

Sudiyono, A. (2002). *Pemasaran Pertanian* (kedua). Malang: UMM Pers.

Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, S. (2013). Teori Pengantar Mikroekonomi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sutanto, R. (2002). *Pertanian Organik Menuju Pertanian Alternatif dan Berkelanjutan*. Yogyakarta: Penerbit Kasnisius.

Yuprin, A. . (2009). Analisis Pemasaran Karet Di Kabupaten Kapuas, 12(3).